PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** TODOS LOS PROGRAMAS
- **Código del Programa de Formación:** TODOS LOS PROGRAMAS
- **Nombre del Proyecto:** TODOS LOS PROYECTOS
- **Fase del Proyecto:** PLANEACIÓN
- **Actividad de Proyecto:** N/A
- **Competencia:**

  240201533: FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN HABILIDADES Y COMPETENCIAS PERSONALES

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**
  - ✓ Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.
  - ✓ Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor.

Duración de la Guía: 22 horas

2. PRESENTACION:



Es importante conocer los diferentes factores que influyen en el individuo que desea iniciar el camino hacia su autoempleo, como son el medio ambiente, entorno social, identificación de los recursos nacionales con los que se cuenta, el autoconocimiento y el entorno empresarial, así mismo, establecer si posee las principales características de la persona emprendedora, razón por la cual se ha diseñado esta guía de aprendizaje que le facilitará al aprendiz iniciar su proceso en la generación de ideas empresariales viables, ampliando su visión en la búsqueda de nuevas posibilidades laborales que le permitan en compañía de su familia, conocidos y demás personas de su entorno, aprovechar sus capacidades y alcanzar un mejor nivel de vida.

"La mejor opción para minimizar el desempleo, es motivar a las personas en la generación de ideas empresariales y capacitarlos para que emprendan un plan de acción"

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

3.1 REFLEXIÓN INICIAL

3.1.1 Identificar los elementos que han influido en las vivencias de los aprendices, permitiéndoles la toma de decisiones asertivas en su vida cotidiana.



FUENTE: Imagenescool.com

El éxito en la selección de una idea empresarial viable, se basa especialmente en los análisis del medio ambiente, el entorno social y el entorno empresarial en el cual van a desarrollar las actividades, así mismo, es importante que el aprendiz identifique sus características personales, utilizando como herramienta el Autoconocimiento, y confrontarlas posteriormente con las capacidades que debe poseer el emprendedor, de manera que pueda dar un manejo adecuado a los factores que influirán positiva o negativamente en su implementación.

NOTA: El aprendiz deberá observar los siguientes videos: "ATREVETE A VOLAR" y "LA LECCIÓN DE LA VACA", cuyos links son respectivamente:

http://www.youtube.com/watch?v=uZGHRb9Sm-o
http://www.youtube.com/watch?NR=1&v=q3X1xEYhew0&feature=endscreen

En grupos de 4 aprendices, deben llevar a cabo una lluvia de ideas en la cual se identifique la enseñanza que dejan estos dos videos. Una vez terminada la actividad, deberán ingresar al foro "AUTOCONOCIMIENTO Y EMPRENDIMIENTO" y dar respuesta a los cuestionamientos respectivos.

AMBIENTE REQUERIDO: Ambiente Normal y/o virtual (de acuerdo a los requerimientos)
MATERIALES y EQUIPOS: Procesador de texto Word, Computador
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 2 HORAS
MODALIDAD: Grupal

3.2 ACTIVIDADES DE CONTEXTUALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTOS:

¿Colombia un país pobre?

3.2.1 Reconocer los recursos con que cuenta Colombia y la manera de aprovecharlos en el sector al cual pertenece el programa estudiado en el Sena, visualizando así las alternativas, como emprendedor.

Generar una idea de negocios requiere que el emprendedor tenga un concepto amplio de las oportunidades que ofrece la región donde habita, por esta razón es fundamental conocer los principales aspectos socioeconómicos de Colombia.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Los aprendices formarán grupos de 3 integrantes y con base en la introducción realizada por el instructor, la información de lectura entregada y el análisis del video "¿COLOMBIA UN PAÍS POBRE?" (https://www.youtube.com/watch?v=wTQ7JntTumc), deberán identificar los recursos con que cuenta el país y la manera como el sector al cual pertenece el programa estudiado en el Sena podría aprovecharlos, argumentando los siguientes cuestionamientos:

a. ¿Por qué considera usted que en Colombia no se aprovechan todos los recursos con que se cuenta y la mayoría seguimos viviendo en la pobreza?
b. ¿Por qué países como Japón y Suiza que no cuentan con mayores recursos naturales, tienen muchas empresas multinacionales y son económicamente poderosos?
c. ¿Por qué los colombianos tenemos una mente de conformismo y pobreza?
d. ¿Qué se debe hacer para que los colombianos cambiemos esa forma pasiva de pensar?

e. ¿De qué manera considera usted se podría aprovechar el sistema educativo (primaria, bachillerato, etc.) para concientizar a los jóvenes de las riquezas que posee el país y la mejor manera de aprovecharlas?
f. Nuestras exportaciones en su mayoría son de productos sin valor agregado, o sea que se venden es estado bruto, sin aplicar algún proceso de transformación". ¿Qué efectos negativos considera usted que trae este procedimiento a los colombianos?
g. Cuando Jaime Garzón (qepd) dijo: "No tenemos una conciencia colectiva ni de cooperación, pues manejamos una posición cómoda e individualista ante la vida", ¿a qué se refería? Explique



FUENTE: Grupo Misión Colombia y Asociados SAS

h. Cuando se dice que los colombianos somos cortoplacistas ¿a qué se refiere? Explique
i. ¿Por qué considera usted que en Colombia no se hace como en Finlandia, Australia y Nueva Zelanda, quienes explotan adecuadamente sus recursos naturales y los convierten en productos terminados para venderlos? Explique
j. Haga una propuesta que conduzca al máximo aprovechamiento de los recursos del país, en el cual nos veamos beneficiados todos los colombianos y se minimice la pobreza.
k. ¿Considera usted que Colombia es una región apropiada para colocar un negocio? **(SI) (NO)** Explique
l. ¿De qué manera el sector al cual que pertenece su titulación, podría aprovechar los recursos que hay en Colombia?
m. Con base en el análisis realizado, explique ampliamente ¿QUÉ NOS PASA A LOS COLOMBIANOS?


FUENTE: diegojaviermartinezsanmiguel.jimdo.com

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: Una vez los aprendices hayan argumentado las respuestas de los cuestionamientos indicados, se organizará un debate, donde el instructor actuará como moderador, invitando a cada participante a que exponga su concepto al respecto y permitiendo a los demás realizar los comentarios y aportes que consideren adecuados.

AMBIENTE REQUERIDO: Ambiente Normal y/o virtual (de acuerdo a los requerimientos)
MATERIALES: Procesador de texto Word, Procesador Power Point, Computador
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 2 HORAS
MODALIDAD: Grupal

3.3 ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO:

"Autoconocimiento y Proyecto de Vida"

3.3.1. Revisar los aspectos y características personales que posee el aprendiz, teniendo en cuenta la matriz DOFA.

La capacidad de actuar de manera profesional depende de la posibilidad personal de desempeñarse adecuadamente. También es cierto que todo ser humano trabaja en un entorno compuesto por fuerzas positivas y negativas.

El análisis DOFA, acrónimo de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, es una herramienta útil que ayuda a identificar las diferencias entre los aspectos personales más fuertes y aquellos que se requieren para alcanzar las metas profesionales.
Este tipo de análisis toma en cuenta factores que están bajo el control, así como las amenazas futuras que están fuera de este. Si se realiza correctamente un análisis DOFA personal, ayudará a desarrollar un plan de acción global que permitirá alcanzar las metas profesionales.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Cada aprendiz basado en la introducción realizada por el instructor, el documento de apoyo y el análisis del video "AUTOCONOCIMIENTO" (https://youtu.be/pIJLOenEQlA), deberá:
a. Diseñar su DOFA personal y a partir de cada una de las variables que lo constituyen describa:

- Haga una lista de las fortalezas internas claves
- Indique las debilidades internas
- Relacione las oportunidades externas más importantes
- Describa las amenazas externas

b. Con los resultados del análisis DOFA, el aprendiz deberá definir una estrategia que le permita la definición de Planes de Acción que le aporten valor y favorezca en su crecimiento como persona.

c. Con base en su Proyecto de Vida, argumente ampliamente en la hoja de respuesta cada uno de los siguientes puntos:
   - Describa su situación actual
   - Desarrolle su Autobiografía
   - Indique su Programa de Vida
   - Explique cuál es su actualidad académica
   - Relacione su proyecto de vida desde el punto de vista:
     - ✓ Familiar
     - ✓ Académico
     - ✓ Laboral
     - ✓ Económico
   - Determine sus principales conocimientos y experiencias.



FUENTE: imágenes Google

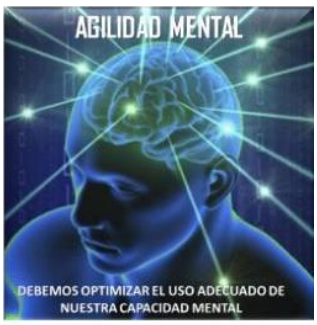
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: Cada aprendiz deberá presentar un informe en formato Word o power point, en el cual detalle los resultados de la actividad al instructor y socializar sus conclusiones con los demás compañeros.

AMBIENTE REQUERIDO: Ambiente Normal y/o virtual (de acuerdo a los requerimientos)
MATERIALES: Procesador de texto Word, Procesador Power Point, Computador
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 2 HORAS
MODALIDAD: Individual

"Agilidad Mental"

3.3.2. Reconocer su habilidad en la generación de ideas, identificando los problemas Presentados en el ámbito laboral, utilizando como herramienta el test presentado por el instructor

Las empresas se han ido tecnificando hasta alcanzar altos estándares en su producción y/o prestación de servicios, por lo tanto, requieren contar con personal que posea una alta capacidad de reacción, facultad para modificar su organización perceptual, habilidad para adaptarse a las necesidades del medio ambiente, suficiencia para reflexionar de manera creativa y para adaptarse a las exigencias de los cambios, motivo por el cual es fundamental haber desarrollado una adecuada agilidad mental.



FUENTE: Imágenes Google

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Cada aprendiz basado su capacidad analítica, comprensión de lectura y habilidad para solucionar problemas, así como la explicación del instructor, deberá hallar la solución adecuada para cada ítem del "Test de Agilidad Mental" correspondiente.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: Cada aprendiz resolverá un test diseñado en formato excell y la entregará al instructor para que éste determine el número de puntos correctos. Posteriormente, los participantes socializarán de manera virtual o presencial (según sea el caso) su opinión con respecto al grado de dificultad presentado en el desarrollo de la actividad.

AMBIENTE REQUERIDO: Ambiente Normal y/o virtual (de acuerdo a los requerimientos)
MATERIALES: Procesador de texto Word, Hoja de Cálculo excell, Computador
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 2 HORAS
MODALIDAD: Individual.

3.3.3 Distinguir las características de personalidad presentes en el perfil emprendedor con el fin de utilizarlas en la creación de una idea de negocio.

Toda persona antes de tomar la decisión de crear un nuevo negocio, deberá plantearse ciertos cuestionamientos para establecer si cuenta con las características adecuadas que le permita responder positivamente ante esa nueva aventura del emprendimiento. Algunas de esas preguntas son: ¿Sé cuáles son las cualidades que un emprendedor debe tener? ¿Tengo suficientes conocimientos? ¿Necesito más formación? ¿Puedo gestionar una empresa? ¿Tengo suficiente conocimiento sobre el producto o servicio que voy a ofrecer? ¿Conozco los requisitos legales derivados de la actividad?, etc.
Cuando nos dedicamos a definir el perfil del emprendedor es difícil establecer un listado con el número de cualidades que aseguren el éxito de cualquier idea de negocios, ya que no hay unos rasgos bien definidos que podamos tomar como único modelo, pero es posible realizar un análisis de las cualidades más comunes, teniendo en cuenta que algunas de estas pueden mejorarse o en caso de no poseerlas trabajar en ellas para desarrollarlas a través de la formación y la experiencia.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: El aprendiz deberá identificar la influencia de cada una de las características del emprendedor en su personalidad y sumar el total de las respuestas en las diferentes columnas:

N°	CARACTERÍSTICA DEL EMPRENDEDOR	NADA	POCO	MEDIANAMENTE	MUCHO
1	Autoconfianza				
2	Orientación al logro				
3	Tolerancia a la frustración				
4	Asunción de riesgos				
5	Expectativa de control				
6	Pasión				
7	Visión				
8	Liderazgo				
9	Honestidad				
10	Innovación				
11	Formación				
12	Intuición y Planificación				
13	Confianza en sí mismo				
14	Capacidad crítica				
15	Capacidad para tomar decisiones				
16	Sentido de la responsabilidad				
17	Control emocional				
18	Adaptabilidad al cambio				
19	Capacidad para delegar				
20	Habilidad comercial y de negociación				
21	Buena comunicación				
22	Honestidad y transparencia				
TOTALES					

Multiplique el total de respuestas de cada columna por el factor indicado a continuación:

COLUMNA	TOTAL RESPUESTAS	FACTOR	PUNTAJE TOTAL
Nada		0,01	
Poco		0,33	
Medianamente		0,66	
Mucho		0,99	
TOTALES			

Ubique el rango en que se encuentra el puntaje total obtenido en el punto anterior y lea el comentario:

PUNTAJE FINAL		SIGNIFICADO
DE	A	
16	22	Tiene una gran aproximación para la implementación y desarrollo de una idea de negocio
9	15	Para poder llevar a cabo una idea de negocio, se recomienda buscar una persona con experiencia que lo asesore
4	8	Debe desarrollar algunas capacidades personales y profesionales requeridas para llevar a cabo una idea de negocio
0	3	Desarrollar una idea de negocio no es lo adecuado para usted, se recomienda analizar otras posibilidades

Con base en la matriz anterior, argumente cada una de las respuestas a las siguientes preguntas:

1. ¿Considera usted que posee las CARACTERÍSTICAS necesarias para implementar y desarrollar una idea de negocio?
2. ¿Qué clase de NEGOCIO le gustaría crear en un futuro? o ¿preferiría tener un empleo?
3. ¿Le gustaría presentar un proyecto de negocio al FONDO EMPRENDER para buscar su financiación?

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: Una vez el aprendiz ha calificado los factores de la matriz y realizado el proceso indicado, se realizará una lluvia de ideas en la cual se establecerán las características que el grupo considera fundamentales para un emprendedor.

AMBIENTE REQUERIDO: Ambiente Normal y/o virtual (de acuerdo a los requerimientos)
MATERIALES: Hoja de Cálculo excell, Procesador de texto Word y Computador.
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 2 HORAS.
MODALIDAD: Individual.

"Porqué Crear empresa en Colombia"

3.3.4 Reconocer la importancia en la generación ideas de negocios, de acuerdo al proceso del aprendiz como emprendedor.

Los colombianos tienen reconocimiento a nivel mundial por su gran capacidad para trabajar y lo demuestran por los buenos resultados que alcanzan en sectores agrestes donde el clima y la naturaleza son difíciles, sorteando todas las dificultades que se le presenten. Así mismo, a pesar de los inconvenientes socioeconómicos del país aprovechan las oportunidades para generar nuevas empresas ya sea realizando las actividades tradicionales o apostando a los nuevos conceptos y necesidades tecnológicas de los diferentes sectores, aprovechando las estrategias elaboradas por el Ministerio de Desarrollo Económico relacionadas con la asignación de recursos y explorando las diferentes situaciones que ofrecen las economías de mercado y los cambios constantes en el entorno económico.

Uno de los inconvenientes que se presentan para la creación de nuevas empresas es el temor a la incertidumbre y el afrontar retos nuevos, sin tener la seguridad de alcanzar el éxito, razón por la cual muchos prefieren continuar su proceso laboral como empleados y no toman la decisión de aprovechar otras oportunidades que les posibilitaría maximizar sus facultades en el desarrollo de ideas de negocio y su proyección como empresario.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Los aprendices formarán grupos de 3 estudiantes y con base en la contextualización del instructor y el análisis del documento "Porqué crear empresa en Colombia", deberán argumentar ampliamente cada respuesta a las siguientes preguntas:

a. ¿Considera usted que el hecho de estar laborando como empleado en una empresa, restringe de alguna manera su libertad personal? (Si) (No), Explique su respuesta
b. Recordemos que tranquilidad financiera se refiere a que una persona no tiene preocupaciones por falta de dinero ya que obtiene los ingresos requeridos. ¿Considera usted que con un salario mínimo mensual (aproximadamente $ 900.000), podría alcanzar esa tranquilidad financiera? Explique.
c. ¿Cuántos años proyecta usted trabajar como empleado para lograr una estabilidad económica que le permita descansar, compartir en familia y disfrutar la vida? Explique

d. ¿Considera usted que con la pensión de jubilación que alcance al cumplir la edad reglamentaria (hombres 62 y mujeres 57 años) y las semanas de cotización (fondos privados 1.150 semanas, en el régimen público – Colpensiones - 1.300 semanas), podrá seguir viviendo tranquilo(a) y con estabilidad económica el resto de tiempo que tenga de vida? (Si) (No) Explique.



FUENTE: Misión Colombia y Asociados SAS

e. Cuando se dice: "La tasa de crecimiento porcentual de la población es relativamente mayor a la tasa de crecimiento porcentual de los puestos de empleo" ¿A qué se refiere? Explique.
f. Explique qué entiende con esta afirmación: "Actualmente nos encontramos en la era del conocimiento, en la que las maquinas trabajan sistemáticamente pero no pueden hacer algo: GENERAR IDEAS NUEVAS y esto es lo que una empresa busca en las personas, ideas nuevas, pero después de los 35 años tus ideas son muy anticuadas y necesitan gente más joven, con nuevas ideas, así que te despiden fácilmente".
2. ¿Por qué se dice que la creación de empresas son determinantes en el desarrollo y progreso de una región y/o país?
3. Qué entiende con esta afirmación: "En nuestro sistema escolar no se forman empresarios, sino empleados". Explique
4. ¿Por qué se dice que hoy en día no hay estabilidad laboral en Colombia? Explique
5. ¿Cuándo se hace referencia a que los salarios son bajos con relación al costo de vida promedio, a qué se refiere? Explique
g. ¿Con base en la información suministrada, considera usted que se justifica generar una idea de negocio y llevarla hasta la creación de un Establecimiento comercial? (Si) (No) – Explique su respuesta.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: Una vez terminado el análisis por parte de cada grupo, se llevará a cabo una lluvia de ideas en busca de identificar las razones de los aprendices para generar las ideas de negocios e iniciar un plan de acción para implementarlas. Las conclusiones finales deberán ser enviadas al instructor utilizando la plataforma Territorium.

AMBIENTE REQUERIDO: Ambiente Normal y/o virtual (de acuerdo a los requerimientos)
MATERIALES: Procesador de texto Word, Power Point y Computador**.**
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 2 HORAS.
MODALIDAD: Grupal.

"Casos emprendedores exitosos"

3.3.5 Reconocer los emprendedores colombianos que alcanzaron el éxito empresarial sirviendo como ejemplo para la generación de sus propias ideas de negocios.

Todos buscamos tener ejemplos de personas que hayan alcanzado el éxito empresarial y nos sirvan como modelo para conseguir el grado de motivación necesario que nos impulsen a la generación e implementación de ideas de negocios que permitan desarrollar nuestro potencial como emprendedores.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Cada aprendiz analizará el caso del emprendedor asignado y con base en la información entregada y la explicación del instructor, generará su razonamiento con respecto a los puntos relacionados a continuación:

- Explique ¿Cómo una persona sin dinero y pocos estudios, logró crear una empresa tan importante?
- ¿En qué se ha basado el éxito del empresario que le correspondió?
- ¿Qué características personales considera usted poseía el empresario asignado y las cuales utilizó para lograr crear su compañía?
- ¿Qué diferencias personales hay entre el empresario cuando inició su idea de negocio y usted? Relaciónelas y explique ampliamente cada una.
- ¿Considera usted que el éxito del empresario se basa en la suerte? (SI) (NO) Explique su respuesta
- ¿Qué enseñanza le deja las historias de este emprendedor? Argumente ampliamente.

- Con base en esta reseña histórica ¿Considera que usted es capaz de iniciar un proyecto empresarial o prefiere ingresar a una empresa? Explique.
- Cuando el empresario analizado inició su proyecto de negocios no habían fondos o programas especiales para apoyarlos, hoy en día hay varios tanto nacionales como internacionales, a saber: Fondo Emprender del Sena (http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx), Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica "Gestando", Consultorios Gerenciales de las Universidades, Fondo Nacional de Garantías, Instituto de Fomento Industrial, Finamerica, Finagro, Cultura E (http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE), Tecnoparques (http://tecnoparque.sena.edu.co/Paginas/default.aspx), Bancoldex (http://bancoldex.com/), Tecnnova (http://tecnnova. org/), Parquesoft (http://parquesoft.com/), Hubbog (hubbog.com), Opinno (opinno.com/es), Apps.co, Innpulsa (innpulsacolombia.com), Vallempresa (vallempresa365.com), Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico – País del Conocimiento (paisdelconocimiento.org), Gestando (http://www.gestando.coop/), Créame (creame.com.co), Endeavor (endeavor.org.co), Corporación Ventures (ventures.com.co), Social Atom Ventures (socialatomventures.com), Cámaras de Comercio, entre otras. *¿Qué lo(a) detiene para aprovechar las asesorías y/o apoyos financieros de alguna de estas entidades?* Explique ampliamente.
- ¿Qué ventajas le trae a una persona crear su propia empresa?
- ¿Qué diferencia social y económica hay entre ser empleado o empresario? Explique
- ¿De qué manera podría aprovechar las oportunidades brindadas por el FONDO EMPRENDER? Explique ampliamente



FUENTE: Dijmars Emprendimiento Empresarial

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: Cada aprendiz socializará el resultado de su razonamiento y tendrá en cuenta los aportes realizados por los otros compañeros. Deberá entregar al instructor un documento final utilizando el procesador Word y en el cual relacione las conclusiones finales.

AMBIENTE REQUERIDO: Ambiente Normal y/o virtual (de acuerdo a los requerimientos)
MATERIALES: Procesador de texto Word y Computador
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 2 HORAS
MODALIDAD: Individual

"Fomento de la Cultura Empresarial" - Ley 1014 de 2006"

3.3.6 Analizar la ley del fomento a la cultura del emprendimiento en Colombia, reconociendo las estrategias trazadas por el estado para el desarrollo del espíritu emprendedor.

Con la ley 1014 de 2006 el estado busca promover el espíritu emprendedor en los Colombianos, haciendo énfasis en su importancia para el desarrollo local y regional, impulsando a los colegios, universidades y demás instituciones educativas a formar estudiantes emprendedores que sean más competitivos en el campo laboral y empresarial, alcanzando un nivel de profesionales altamente cualificados y con capacidad para dar respuesta a los desafíos que se les presente en los diferentes sectores socioeconómicos, permitiendo la reducción en la tasa del desempleo y minimizando la pobreza en el país. En Colombia existe una ley nacional que busca fomentar la cultura del emprendimiento, ésta, identificada como la ley 1014 de 2006, pretende promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes y hacer de ellos personas capacitadas para innovar y generar bienes servicios dirigidos a formar competencias empresariales. La Ley del Emprendimiento se rige por varios principios de formación integral del ser humano: fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo, reconocimiento de responsabilidades y apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde lo social, cultural, ambiental y regional.
Con la Ley 1014 se promueve la investigación en Colombia, esto genera que se involucre la educación y precisamente esta debe permearse desde los primeros años de estudio con objeto que en un futuro cercano se puedan recoger los frutos de personas con creatividad, innovación y mentalidad emprendedora que logre generar la creación de nuevos proyectos y empresas que beneficien el empleo y el desarrollo del país. Nuestros aprendices en su mayoría tienen desconocimiento de esta Ley y se hace necesario contextualizar de manera general los elementos que la componen para que éstos se apropien de sus proyectos emprendedores futuros.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Se deben formar grupos de dos personas y generar una lluvia de ideas, seleccionando por medio de la matriz cual es la que consideran más viable e identificar los beneficios que obtendrían con la ley 1014 de 2006.

1. Cada integrante del grupo deberá escribir una palabra relacionada con aquello que más le gusta hacer, o que lo hace muy bien. También podría ser una palabra relacionada con aquella actividad, elemento u objetivo con el que más disfruta (jugar algún deporte, bailar, cantar, actuar, diseñar, etc…). Así mismo, deberá explicar el motivo por el cual la seleccionó.
2. De manera individual los participantes deberán plantear 3 ideas de negocios en función de la palabra seleccionada anteriormente, usando su imaginación y creatividad, (no debe haber límites para la generación de estas ideas).
3. Entre los integrantes del grupo deberán seleccionar las cuatro ideas de negocios que más le llaman la atención.
    - Para averiguar qué tan buena es cada una de las ideas seleccionadas, deberán responder las preguntas indicadas en la siguiente matriz, basados en la información brindada por el instructor:

MI POSICIÓN RESPECTO A LA IDEA	VALOR MÁXIMO DE CADA PREGUNTA	IDEAS DE NEGOCIO SELECCIONADAS							
		Idea de negocio N° 1		Idea de Negocio N° 2		Idea de Negocio N° 3		Idea de Negocio N° 4	
		Punteje Calificación	(P. calificación X Peso pregunta)	Punteje Calificación	(P. calificación X Peso pregunta)	Punteje Calificación	(P. calificación X Peso pregunta)	Punteje Calificación	(P. calificación X Peso pregunta)
¿Considera que si colocara un negocio para explotar comercialmente esta idea podría dar resultado?	7								
¿Conoce bien este producto y/o servicio como para pensar en colocar un negocio?	12								
¿Sabe usted cuales son los materiales, repuestos o insumos requeridos para fabricar este producto y/o prestar el servicio?	10								
¿Tiene idea de la maquinaria, equipos y/o herramientas necesarios para fabricar este producto y/o prestar el servicio?	10								
¿Posee algún conocimiento con respecto al proceso de fabricación de este producto y/o prestación de este servicio?	12								
¿Considera usted que hay individuos interesados en comprar estos productos y/o servicios?	7								
¿Sabe que tanta competencia hay actualmente en el mercado que esten ofreciendo estos productos y/o servicios?	6								
¿Conoce personas que le podrían ayudar a desarrollar esta idea de negocios?	7								
¿Considera que podría conseguir el dinero requerido para desarrollar esta idea de negocio?	12								
¿Cree usted que si se colocara este tipo de negocio le generaría buenos recursos económicos?	7								
¿Considera que posee las características requeridas para desarollar esta idea de negocios?	10								
PUNTAJE TOTAL	100								

4. La idea de negocios que consideramos más viable es: _____

5. Con base en la idea de negocio seleccionada y apoyados en la Ley 1014 de 2006, argumente ampliamente cada uno de los cuestionamientos siguientes:
   a. ¿Qué relación hay entre su idea de negocio y esta ley?
   b. Cuando en la Ley se menciona promover el espíritu emprendedor ¿A qué hace referencia?
   c. En esta ley se habla de promover y direccionar el desarrollo económico del país, ¿A qué se refiere?
   b. Se hace referencia a crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional, ¿Qué significado tiene esta frase?
   c. Otro objetivo de esta ley es propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, ¿A qué apunta esta afirmación?
   d. Cuando se hace alusión que con esta ley se busca promover y direccionar el desarrollo económico del país, ¿Qué sugiere?
   e. Dentro de los principios de la ley se manifiesta que se dará apoyo a los procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional, ¿A qué va dirigida esta declaración?
   f. Dentro de las obligaciones del estado está el de "Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas". ¿De qué manera se beneficiarían ustedes con este enunciado, para llevar a cabo su idea de negocio?
   g. Uno de los objetivos específicos de la formación del emprendimiento es "Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia", ¿Qué significado tiene para ustedes este planteamiento?
   h. Otro elemento de la ley dice: "Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad, así como desarrollar competencias para generar empresas. ¿Qué representa esta expresión?
   i. Si ustedes determinaran implementar y desarrollar la idea de negocio planteada, ¿Cómo podrían aprovechar en un futuro las Macroruedas?

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: Cada grupo deberá socializar el resultado de la actividad, teniendo en cuenta los aportes de los otros compañeros y entregarán al instructor el documento final utilizando el procesador Word y las Hojas de Cálculo excell, en el cuál puntualizarán los resultados de su análisis.

AMBIENTE REQUERIDO: Ambiente Normal y/o virtual (de acuerdo a los requerimientos)
MATERIALES: Hoja de Cálculo excell, Procesador de texto Word y Computador.
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 2 HORAS
MODALIDAD: Individual

"Lluvia de Ideas"

3.3.7 Identificar los recursos necesarios para la generación de una idea de negocios con el fin de minimizar los riesgos, contando con un amplio listado de posibilidades.

Cuando una persona se ve motivada a iniciar un proyecto empresarial, es fundamental que genere una serie de ideas de negocios, analice cada una de ellas y seleccione aquella que considera más adecuada a sus conocimientos, experiencias y posibilidades económicas.



FUENTE Imágenes Google

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Cada aprendiz basado en sus experiencias, conocimientos y en la información brindada por el instructor, deberá desarrollar el procedimiento indicado.
Es importante, antes de generar su propia idea de empresa, realizar una lluvia de ideas con el fin de lograr tener la mayor cantidad de alternativas posibles. Esta técnica se caracteriza por acopiar todas las ideas relacionadas con un asunto

en particular (en este caso ideas de empresa, a partir del Programa Formativo) y por no desechar ninguna de ellas en la etapa de formulación.
Para desarrollarla se recomienda acudir a la mayor cantidad de personas cercanas al emprendedor, pero en lo posible, además de sus amigos personales – acudir a empresarios, instructores, directores de gremios, funcionarios de cámaras de comercio; es decir la idea es tener un amplio listado de posibilidades.
Se utilizará el mapa conceptual propuesto en el documento entregado, donde se tendrá la oportunidad de explorar algunas variables que giran alrededor de la titulación que está estudiando.

MATRIZ PARA LLUVIA DE IDEAS

No.	IDEAS A PARTIR DEL PROGRAMA FORMATIVO	SUSTENTACIÓN

- LLUVIA DE IDEAS: Genere seis ideas de negocios relacionadas con el programa cursando actualmente en el Sena y sustente cada una de ellas.
  Existen diferentes formas de obtener esta información: pueden ser por indagación personal con cada uno de ellos, o mediante la realización de un evento que los aglutine y en el cual se planteen un par de preguntas sencillas, orientadas a conocer las recomendaciones con respecto a las ideas y la sustentación de cada una de ellas
- GENERACIÓN DE IDEAS: En este primer momento es importante formular preguntas del tipo: ¿Qué es lo que más me gusta hacer? ¿Para qué soy bueno? ¿Qué es lo que más se vende? ¿Qué hace falta en el mercado? ¿Cuánto dinero necesito y cuánto tengo? ¿Quiénes necesitan algo? ¿En qué tengo experiencia? ¿Cómo les ha ido a otros que han creado empresa de este tipo?
  ¿Con que apoyo de familiares, amigos o entidades cuento? ¿Qué proveedores conozco? ¿Esta empresa dará utilidades? ¿Puedo vivir de esta actividad? ¿Hay suficiente información?
  De acuerdo con lo anterior formule 6 ideas de empresa que usted pueda iniciar con mayor probabilidad de sostenibilidad y permanencia en el mercado

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IDEAS

Idea / Factor	IDEA 1	IDEA 2	IDEA 3	IDEA 4	IDEA 5	IDEA 6
Gusto personal						
Potencial de crecimiento						
Posibilidades de clientes						
Tiempo personal requerido						
Necesidad de tecnología						
Utilidades que puede dar						
Competencia						
Proveedores						
Posibilidad de valor agregado						
Posibilidad de Financiación						
TOTAL						

- EVALUACIÓN DE LAS IDEAS: Es el tercer momento, para lo cual puede utilizarse la Matriz de evaluación de ideas. Cuando ya tiene varias ideas, analice la viabilidad de que sean convertidas en empresa, a la luz de: Gusto personal, clientes, proveedores, financiación, innovación, diferenciación y otros factores, los cuales pueden ser cuantificados en una escala de 1 a 10, dependiendo de su fortaleza o debilidad para el emprendedor, 10 es donde se es más fuerte y 1 lo más débil. Aunque sigue siendo subjetivo (personal), esto puede darle mayor objetividad, y aún más, si es realizada en grupo. La viabilidad está dada por el puntaje total obtenido en cada columna, entonces la idea más viable, es la que obtiene mayor puntaje.
- EVALUACIÓN COMPARATIVA DE IDEAS: El fin de esta actividad es encontrar la idea más viable. El resultado no implica una garantía de éxito en el emprendimiento, pero es útil para realizar un primer filtro a las ideas de empresa y seleccionar la que se va a utilizar en la elaboración del proyecto

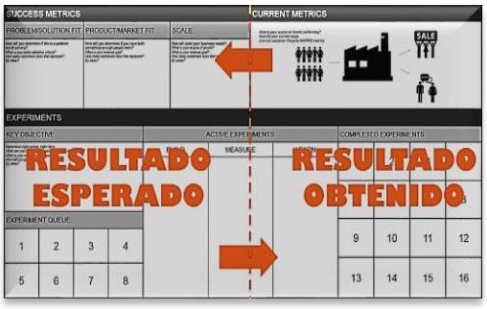
EVALUACIÓN COMPARATIVA DE IDEAS

Aspectos Importantes	Puntaje idea 1	Puntaje idea 2	Observaciones
Atractivo del Mercado			
Potencial de crecimiento			
Dimensión y fuerza de los competidores			
Número de competidores actuales y potenciales			
Poder de negociación de los proveedores			
Dedicación requerida			
Necesidad de conocimientos y tecnología			
Posibilidad de sustitutos			
Afinidad con intereses y capacidades personales			
Dificultad de implementación			
PUNTAJE TOTAL			

- SELECCIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA IDEA: Se selecciona la idea más viable (mayor puntaje), para que se estructure en un proyecto.
  Se hace una breve descripción de la idea, con un mayor detalle, para comenzar a trabajar en ella.

Se pueden tratar los siguientes puntos:

- ✓ Nombre de la idea y descripción de la misma
- ✓ Perfil / Equipo emprendedor
- ✓ Oportunidad (¿Por qué esta idea es un gran negocio?)
- ✓ La Solución (propuesta de valor)
- ✓ El Mercado (quienes le compraran esta solución)
- ✓ Las Metas
- ✓ Realice una presentación en PowerPoint con la idea seleccionada



FUENTE: Imágenes Google

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: Cada aprendiz socializará la presentación de la idea de negocio seleccionada utilizando el procesador power point y el instructor llevará a cabo la evaluación de la actividad, basado en el contenido de esta y en el desempeño del participante.

AMBIENTE REQUERIDO: Ambiente Normal y/o virtual (de acuerdo a los requerimientos)
MATERIALES: Hoja de Cálculo excell, Procesador de Power Point y Computador.
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 3 HORAS
MODALIDAD: Individual

3.4 ACTIVIDAD TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO"

"El modelo de negocios lean canvas"

3.4.1 Desarrollar el LEAN CANVAS para la idea de negocios generada en la actividad anterior.

El uso de la herramienta Lean Canvas permite diseñar e innovar de manera visual nuestro modelo de negocio para aumentar sus probabilidades de éxito. Consta de 9 bloques donde se analiza el mercado, el producto y las finanzas.
Deberán diseñar el Formato LEAN CANVAS y relacionar las variables requeridas en el desarrollo de su iniciativa empresarial, identificando los factores más importantes para su realización, planteando las estrategias más apropiadas y estableciendo los procesos para la implementación de cada una de ellas. El Documento diseñado deberá ser enviado a la plataforma Territorium para ser revisado y calificado por el instructor.
Una vez planteada la idea de negocios en el Formato LEAN CANVAS, se llevará a cabo la socialización de cada diseño y los demás participantes del grupo harán los aportes que consideren adecuados, en busca de optimizar cada propuesta.



FUENTE: diegojaviermartinezsanmiguel.jimdo.com



FUENTE: Imágenes Google

AMBIENTE REQUERIDO: Ambiente Normal y/o virtual (de acuerdo a los requerimientos)
MATERIALES: Hoja de Cálculo excell y Computador.
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 3 HORAS
MODALIDAD: Individual

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Utilizando como herramienta las actividades a realizar durante el trimestre, se valorarán los conceptos, teorías, principios e información considerada importante que aplicará el aprendiz para lograr alcanzar el resultado de aprendizaje correspondiente y el cual utilizará en su desempeño laboral. **Evidencias de Desempeño:** Se establecerá cualitativamente la aptitud, actitud, manejo de la información, habilidad para expresar sus opiniones, manejo de las diferentes situaciones, entre otras, presentadas por el aprendiz y las cuales mantengan una relación con la norma de competencia indicada. **Evidencias de Producto:** Se tendrá como referente en la evidencia entregada por el aprendiz el contenido, presentación, ortografía, redacción, manejo de la información, capacidad para expresar sus opiniones y habilidad analítica, siendo valorado cuantitativa-mente por el instructor.	• Aplica acciones de emprendimiento de acuerdo con los elementos de desarrollo social y personal. • Plantea ideas de negocio a partir de oportunidades y necesidades del mercado conforme con el análisis sectorial. • Estructura un perfil de emprendedor teniendo en cuenta las habilidades y principios de la gestión empresarial. • Integra elementos básicos de investigación de acuerdo con las necesidades descriptivas del plan de negocio. • Determina grupos focales de mercado de acuerdo con la idea de negocio. • Construye propuestas empresariales y de negocio teniendo en cuenta las necesidades y segmentación del mercado. • Determina el impacto del plan de negocio conforme con las atribuciones y dinámicas del sector productivo. • Argumenta la idea de negocio conforme con la propuesta y necesidades del sector productivo.	**Técnicas de evaluación** • Técnica Formulación de preguntas. • Técnica estudio de caso • Lluvia de Ideas **Instrumentos de Evaluación** • Lista de Chequeo • Cuestionario

5. GLOSARIO DE TERMINOS

- **Argumentar** : Proponer o exponer las ideas
- **Asociarse:** Juntarse varias personas para un mismo fin
- **Autoconocimiento:** Conocimiento de sí mismo
- **Autoempleo:** Persona que genera su propia fuente de trabajo y recursos
- **Didáctica**: Área de la pedagogía que se ocupa de las técnicas y métodos de la transferencia de conocimientos
- **Entorno:** Lo que rodea a alguien o algo
- **Factor:** Elemento condicionante que contribuye a lograr un resultado
- **Implementar**: Aplicar los métodos y medidas necesarias para llevar a cabo algo
- **Medio Ambiente:** Todos aquellos factores que rodean al negocio
- **Minimizar:** Reducir o disminuir su efecto
- **Negocio:** Ocupación encaminada a obtener un beneficio
- **Optimizar:** Buscar la mejor manera de hacer algo
- **Presupuesto:** Cálculo o cómputo anticipado de los ingresos u gastos de un negocio o proyecto
- **Socializar:** Transferir información a otros
- **Viable:** Algo que tiene muchas posibilidades de llevarse a cabo
- **Plan de negocio:** El plan de negocio o plan de empresa es un documento donde quien desea emprender una aventura empresarial detalla la información acerca de su proyecto.
- **Modelo de Negocios: T**ambién llamado **diseño de negocio** o **diseño empresarial**, es el mecanismo por el cual un negocio busca generar ingresos y beneficios. Es un resumen de cómo una compañía planifica servir a sus clientes. Implica tanto el concepto de estrategia y su implementación.
- **Modelo Canvas:** Plantilla que permite construir el modelo de negocio.

6. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

LINK BIBLIOTECA SENA: biblioteca.sena.edu.co

GÓMEZ GUTIERREZ, JORGE ALBERTO (2015). Emprendimiento, Creatividad e Innovación – Biblioteca Valle/Construcción

PALACIOS ACERO, LUIS CARLOS (2015). Estrategias de Creación Empresarial – Biblioteca Valle/Complejo Salomia.

ADÁN MICÓ, PABLO (2015). Emprender con Éxito. 10 Claves para Generar Modelos de Negocios. Biblioteca Valle/Diseño Tecnológico.

RODRIGUEZ MERA, JAIRO (2014). Proyectos de Creación de Empresas – Biblioteca Valle/Complejo Salomia.

MOLINA, VIS (2013). Aprender a Emprender. Lecciones y Experiencias de Nuestros Jóvenes Emprendedores – Biblioteca Valle/Palmira.

PEREIRA LAVERDE, FERNANDO (2011). Emprendimiento y sus Implicaciones en el Desarrollo de Santiago de Cali – Biblioteca Valle/Construcción.

GÓMEZ, MARIA ISABEL (2011). El Sabor de las Ideas – Biblioteca Valle/Construcción.

ANZOLA ROJAS, SÉRVULO (2005). De la Idea a tu Empresa – Biblioteca Valle/Complejo Salomia.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Equipo Emprendimiento	Instructores	C.E.A.I	17 abril 2016

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Luz Adriana Arana Diego Javier Martínez Fhanor A. Carrejo Harold sanchez Luz Dary López R.	Instructores Formadora de instructores	C.E.A.I	08/04/2020 30/04/2020	Actualización de la guía y cambio del formato. Guía revisada y aprobada.
	Luz Adriana Arana Diego Javier Martínez Fhanor A. Carrejo Harold sanchez Luz Dary López	Instructores Formadora de Instructores	CEAI	10/07/2020 14/07/2020	Guía enviada para revisión por ajustes en contenido. Guía revisada y Aprobada